

USER INTERVIEWS - MONHEIM CITY APP (DISCOVERY PHASE)

Interview Insights

Key Findings from User Interviews

- Eth (16):** Schnelligkeit + Einfachheit + mobile-first
- Katharina (40):** Effizienz + Zeitersparnis + Verlässlichkeit
- Lucas:** Minimaler Aufwand + klare Wege + Familienfokus
- Emma (22):** Zentralisierung + gutes UX/UI + Personalisierung
- Martha (60):** Klarheit + Zugänglichkeit + einfache Bedienung
- Harald (65):** Verständlichkeit + niedrige Einstiegshürde

Interview Details

Detaillierte Interview-Antworten

Eth Ahn (16) - Information über Events

Frage: Wie informierst du dich über Dinge in Monheim?

Antwort: "Meistens über Freunde oder Instagram. Offizielle Sachen von der Stadt... ehrlich gesagt check ich die gar nicht. Ist mir zu umständlich."

Was nervt: "Dass man ewig suchen muss. Oder man findet Sachen zu spät und verpasst sie."

Wunsch: "Ja, einfach alles in einer App. Also Jobs, Events, vielleicht auch so Sachen wie Buszeiten."

Katharina Maurer (40) - Alltag organisieren

Frage: Wie organisieren Sie aktuell Ihren Alltag in Bezug auf städtische Services?

Antwort: "Ich informiere mich meist über die Website oder telefonisch. Aber das kostet Zeit, die ich eigentlich nicht habe."

Problem: "Öffnungszeiten. Und dass ich für viele Dinge mehrere Schritte brauche."

Hilfe: "Ein zentraler Ort, an dem ich alles erledigen kann - Termine, Informationen, vielleicht auch Angebote für meine Tochter."

Lucas Cartarius - Digitale Angebote

Nutzung: "Ehrlich gesagt wenig. Wenn ich was brauche, google ich es schnell."

Grund: "Weil es oft zu kompliziert ist oder ich nicht weiß, wo ich anfangen soll."

Verbesserung: "Weniger Aufwand. Ich will nicht fünf Schritte machen, wenn ich nur eine Info brauche."

Mehrwert: "Wenn ich Dinge schnell erledigen kann - und vielleicht direkt sehe, was ich mit meinen Kindern machen kann."

Weitere Interviews

Zusätzliche Nutzergruppen

Emma Schulte (22) - Events finden

Aktuell: "Über verschiedene Kanäle. Insta, Webseiten... aber es ist alles verteilt."

Problem: "Dass es nicht gebündelt ist. Man muss sich alles zusammensuchen."

Wunsch: "Einen Feed oder Kalender mit allem - am besten personalisiert."

Wichtig: "Design. Wenn es nicht gut aussieht oder kompliziert ist, nutze ich sie nicht."

Martha Peters (60) - Informationen

Aktuell: "Über die Website oder manchmal Zeitung."

Schwierigkeit: "Es ist oft unübersichtlich. Ich muss lange suchen."

Hilfe: "Eine klare Struktur. Große Schrift. Und dass ich schnell finde, was ich suche."

App-Nutzung: "Ja, wenn sie einfach zu bedienen ist. Sonst eher nicht."

Harald Koch (65) - Digitale Services

Nutzung: "Selten. Nur wenn ich wirklich muss."

Grund: "Weil es oft kompliziert ist. Ich möchte nicht lange überlegen müssen."

Wichtig: "Dass ich sofort verstehe, wo ich klicken muss."

Überzeugung: "Wenn sie wirklich einfach ist und mir Zeit spart."

Current Pain Points

Hauptprobleme der Nutzer

Informationsverteilung

"Dass es nicht gebündelt ist. Man muss sich alles zusammensuchen"

Komplexität & Zeit

"Öffnungszeiten. Und dass ich für viele Dinge mehrere Schritte brauche"

"Dass man ewig suchen muss. Oder man findet Sachen zu spät"

"Es ist oft unübersichtlich. Ich muss lange suchen"

"Weil es oft zu kompliziert ist oder ich nicht weiß, wo ich anfangen soll"

User Needs

What users want

Centralized Solution

"Alles in einer App" - Jobs, Events, Buszeiten (Eth)

"Ein zentraler Ort" - Termine, Infos, Angebote (Katharina)

"Feed oder Kalender mit allem" - personalisiert (Emma)

Simplicity & Speed

"Einfach schnell, ohne rumzuklicken" (Eth)

"Weniger Aufwand" - nicht 5 Schritte für eine Info (Lucas)

"Sofort verstehen wo klicken" (Harald)

Design Requirements

Critical success factors

Must Have	Age Group Focus	Quote
Mobile-first design	16-22 years	"Wenn ich da erstmal überlegen muss, bin ich raus"
Time-saving efficiency	40+ years	"Zuverlässig und spart mir wirklich Zeit"
Clear navigation	60+ years	"Große Schrift, klare Struktur"